

「法則」と「感性」に基づくデザインプロセス

[実施責任者]

京都大学大学院工学研究科機械理工学専攻 教授
 京都大学大学院工学研究科機械理工学専攻 教授
 京都大学大学院工学研究科マイクロエンジニアリング専攻 教授
 京都大学デザイン学リーディング大学院 特定講師

小森雅晴
 榎木哲夫
 松原 厚
 北 雄介

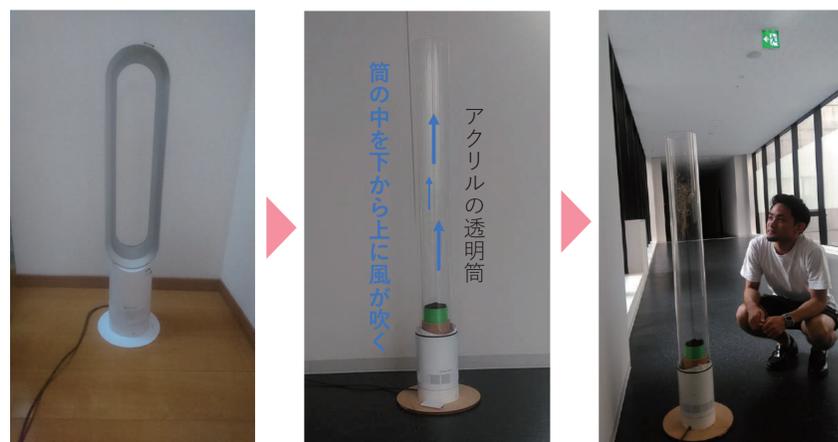
[履修生]

経営管理大学院 M2
 情報学研究科社会情報学専攻 M2
 経営管理大学院 M1

小島玄久
 奥野僚介
 眞島美帆子



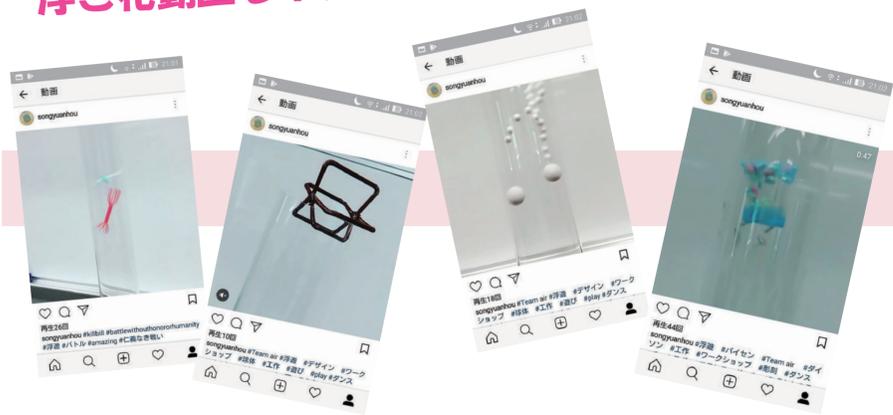
1. プロトタイプ



ダイソンの扇風機を... 改造し... 筒の中に花を浮かべる。

2. 社会的影響へのトリガー

浮き花動画をInstagramにアップしよう!



#浮き花 #動く生け花 #ウキウキ #浮世をたのしむ #習うより映えろ

3. 「IKEBANA」から「UKIBANA」へ

生け花	浮き花
格式高い	ハードルが低い
型をつくる	予想ができない動きをする
花を長持ちさせようとする	デジタルに保存できる
動かない	動く
剣山に活ける	宙に舞う
横に広がるデザインが可能	縦長でシンプルなデザイン

→既存のものからのソフトランディング

4. 浮き花の特徴と使い方

- 不規則に動くものはずっと見ていられる。
- 空間と調和する。⇒インテリアとして活用
- 動画に映える。⇒Instagramにアップ
- 花を組み合わせることで様々な動きを見せる。
- 花を筒に入れると、すぐにどんな飛び方をするかわかる。
- 誰でもできる。⇒アクティビティとしてみんなで楽しめる

5. 浮き花が文化になるまで



Instagramマーが浮き花動画を投稿。浮き花動画の流行

風を出すアクリルの筒「風器」がセレクトショップに並ぶ

浮き花を囲んでのお茶会、浮き花ワークショップ等が流行 #UKIBANAしながらKOIBANA

インテリアとして流行、老若男女問わず身近なものに



浮き花は新しいインテリアであり、アートであり、文化です。表現し、鑑賞し、発信してください。定石、流派、タブー、難しいことは何もありません。ただ浮かべ、浮かべたあなた自身も予想できないその動きを楽しんでください。音楽と共に楽しんだり、光を当てて見てみるのも面白いかもしれません。いいものができたら発信・共有してください。きっとあなたの作品は誰かを惹きつけるでしょう。