

京都大学サマーデザインスクール 2025

テーマ募集のお知らせ

2025 年 5 月 2 日

●主旨

サマーデザインスクールは、様々な分野の参加者と実施者がテーマに分かれ、社会の実問題に真剣に挑む3日間のデザインワークショップで、今年で15回目の開催となります。

実行委員会では、ワークショップのテーマを、大学、企業、行政などから広く募集します。今年も主として対面形式で実施しますが、オンライン形式で実施するテーマも募集します。また、3日間のワークショップ（フルワークショップ）を基本としますが、実施や参加がしやすい1.5日程度のミニワークショップも募集します。

ご提案いただいたテーマは、6月中旬以降にサマーデザインスクール公式Webで公開し、学生や社会人を対象として参加者を募集します（7～8月）。魅力的なテーマにはさまざまな専門分野から意欲的な参加者が多数集まり、思わぬアイデアが生まれます。ぜひ、魅力的なテーマをご提案下さい。

●開催要項

日時：2025 年 9 月 3 日(水)～5 日(金)

場所：京都リサーチパーク アトリウム※（対面形式）、およびオンライン

※JR 丹波口駅 徒歩約 5 分

●タイムテーブル

	9 時		12 時	13 時		17 時
1 日目 (9/3)	オープ ニング	WS-A	講習会* ----- 昼休み	WS-A		
2 日目 (9/4)	WS-B			WS-B		
3 日目 (9/5)	WS-C（プレゼン準備 ／フリータイム）			プレゼンテーション	クロー ジング	交流会*

*印は参加任意

※時刻は一部変更となることがあります

- ・フルワークショップ（WS）は WS-A～C のすべての枠で、ミニ WS は WS-A または WS-B の枠で実施。
- ・1 日目の昼休みに、デザイン WS やファシリテーションに関する簡単な講習会（ランチョ

ンセミナー)を開催します(定員 30 名程度、参加任意)。内容は、デザインの基本(問題発見と問題解決、発散と収束)、などを予定。(現地会場のみ)

- ・ 3 日目終了後に交流会(懇親会)を予定(参加任意、現地会場のみ)。
- ・ フル WS の参加者と実施者は、講習会と交流会を除き、すべての時間帯について参加必須。(講習会と交流会は参加任意)
- ・ ミニ WS の参加者と実施者は、自らの WS 時間帯と、3 日目午後のプレゼンテーション以降について参加必須。(オープニング、講習会、WS-C、交流会は参加任意)

※実施者：テーマを提案し、当日のファシリテーション等、WS の進行を行う者。

※参加者：開示されたテーマのうち、希望するものに応募し、当日、WS に参加する者。

●テーマ募集要項

- ・ フル WS (最大 14 テーマ程度)
 - ・ 従来からサマーデザインスクールで実施している、3 日間かけてじっくり取り組むデザインワークを想定。対面形式、オンライン形式のいずれでも可。
 - ・ WS-A~C のすべての枠を使用。
 - ・ WS-C はプレゼン準備。ただしオンライン形式のフル WS では WS-C をフリータイムとしても構いません。
- ・ ミニ WS (最大 4 テーマ程度)
 - ・ 短時間の体験的な活動を想定。対面形式、オンライン形式のいずれでも可。
 - ・ WS-A、または WS-B の実施希望枠(実施日)を選択。
 - ・ WS-C はフリータイム(空き時間)ですが、プレゼン準備が間に合わない場合やリハーサルに使えます。
- ・ 上記のタイムテーブルを基本として、WS のプログラムを設計してください。
 - ・ フル WS は WS-A~C、ミニ WS は WS-A または WS-B の枠で実施してください。
 - ・ 昼休みや休憩は、各 WS の事情に合わせて多少調整していただいて構いません。
 - ・ 講習会に希望者が参加できるよう、1 日目の 12 時~13 時は各 WS とも昼休みとしてください。

●実施者への依頼事項

- ・ テーマをご提案頂いた皆様には、実施者(ファシリテータ)として、ご自身の WS の進行をお願いします。
 - ・ 各 WS は対面形式、またはオンライン形式のどちらかとしてください(1 つの WS の中で、対面の参加者とオンラインの参加者を混在させることは推奨しません)。ul> - ・ 対面形式のテーマで、一部の時間帯をオンラインで実施すること、講師がオンラインで接続しミニレクチャーを実施すること、などは可能です。
- ・ 対面形式では、対面 WS 本来のメリットを活かす観点から、フル WS とすることを緩や

かに推奨します。

- ・最終日のプレゼンテーションにおいて、各テーマの活動内容を報告していただきます。(デザインプロセスを実践した場合はそのプロセスについて、解決策のアイデアを出した場合はそのアイデアについて、問題分析を行った場合は分析結果について、など。)
- ・プレゼンテーションは、対面 WS については会場でのポスター発表とします。
- ・オンライン WS の発表形式は未定です。テーマ提案時に、併せて、希望する発表形式について具体的なご提案やご意見を頂けると幸いです。実行委員会での検討の際、参考にさせていただきます。
- ・ご提案内容について審査は行いませんが、実行委員会からフィードバックをさせて頂くことがあります。また、ご相談があれば事務局へご連絡ください。
- ・テーマ数の上限を超える数の提案を頂いた場合は、他のテーマとの統合や実施の中止をお願いする場合があります。
- ・WS 実施が初めての方を主な対象として、簡単な実施者向け講習会を 8 月上旬に開催します。内容は、デザインの基本、WS 設計の基本、ファシリテーションの基本、などを予定。

●テーマ実施費

主共催団体（大学）	無料
コンソーシアム S、A、特別会員	無料
コンソーシアム B 会員	5 万円／件
一般（企業・大学等）	10 万円／件

※フル WS／ミニ WS、対面形式／オンライン形式とも同額です。

●申し込み方法

- ・「テーマ提案書」に必要事項を記入の上、下記事務局までメールにて送付ください。
- ・**提出締切：2025 年 6 月 2 日（月）12 時**
- ・全体のテーマ数の把握のため、テーマ実施をご検討いただける場合は、早めに（提案書提出前に）その旨、事務局までご一報いただきますよう、ご協力をお願いします。（その後、実施取り下げとなっても構いません）

●その他

昨年サマーデザインスクールの概要は下記にてご覧いただけます。

<http://www.design.kyoto-u.ac.jp/sds2024/>

●問い合わせ先

サマーデザインスクール 2025 事務局

info-sds@design.kyoto-u.ac.jp