



sds2016_culture

Kyoto University Summer Design School 2016 Special Theme "Culture"

Organized by

Kyoto University Collaborative Graduate Program in Design
Graduate School of Informatics, Kyoto University
Graduate School of Management, Kyoto University
Design Innovation Consortium

Co-hosted by

Graduate School of Engineering, Kyoto University
Graduate School of Education, Kyoto University
Academic Center for Computing and Media Studies, Kyoto University
Faculty of Fine Arts and Graduate School of Arts, Kyoto City University of Arts
Graduate School of Science and Technology, Kyoto Institute of Technology



Kyoto University Summer Design School 2016
Official Pamphlet

Preface

Kyoto University Summer Design School is intensive three-day design workshop.

The event attracted more than 1,200 participants in total in the past years.

In the workshop, participants and facilitators with different area of expertise work together in small groups, each dedicated to a specific theme, trying to design solutions for a variety of real-world problems.

This is the sixth year since this annual event started in 2011. For this year we have set a special theme "culture", and have many workshops to address a variety of related topics.

We hope this event is going to be a good closure for the summer of 2016.

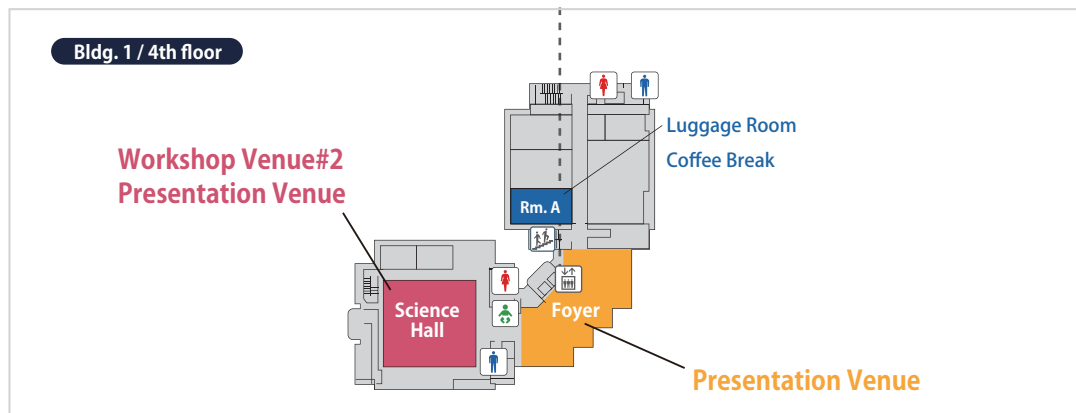
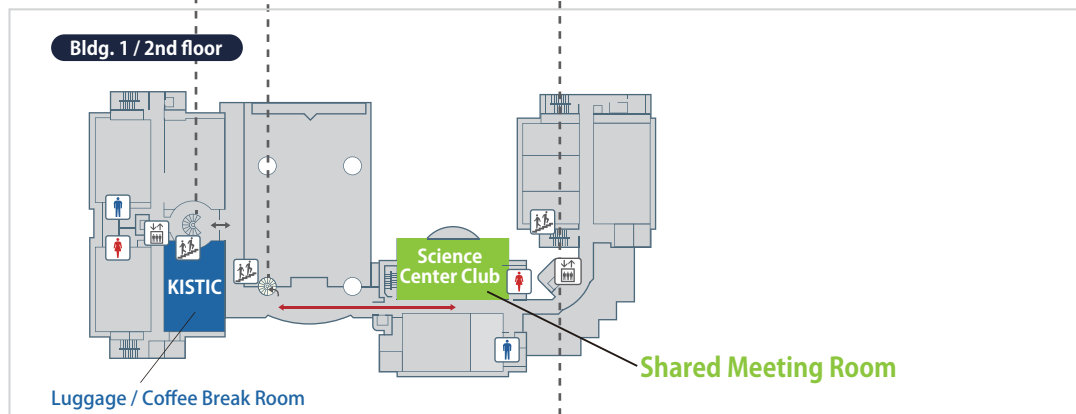
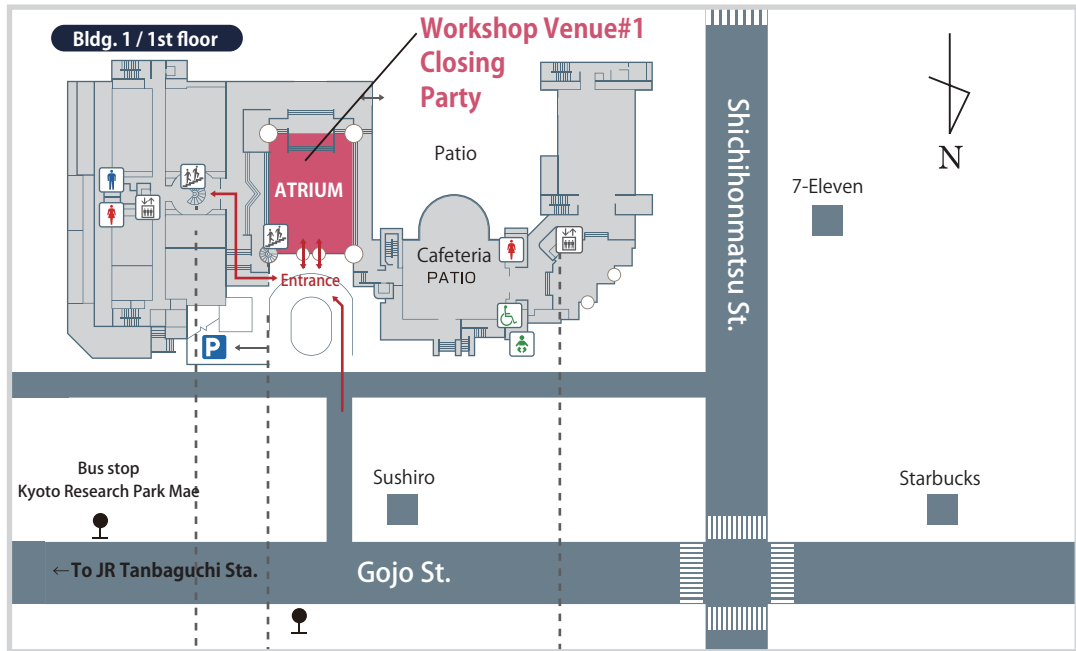
Table of Contents

1	Preface/ Table of Contents
2	Timetable
3	Floor Map
4	Venue Layout: Theme Work (ATRIUM)
5	(Science Hall)
6	Venue Layout: Presentation
7	Presentation
8	Workshop Themes
9	List of Themes
10	
	Theme Descriptions
29	
30	Map to Venue
31	Restaurants
32	Kyoto University Design School
33	Design Innovation Consortium
34	Organization

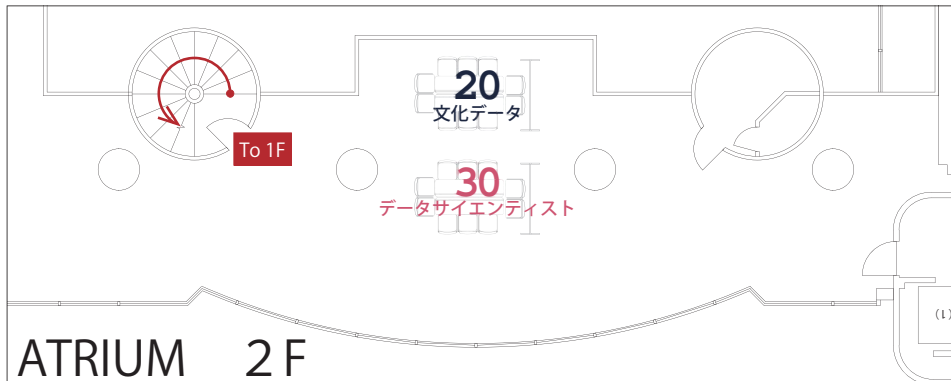
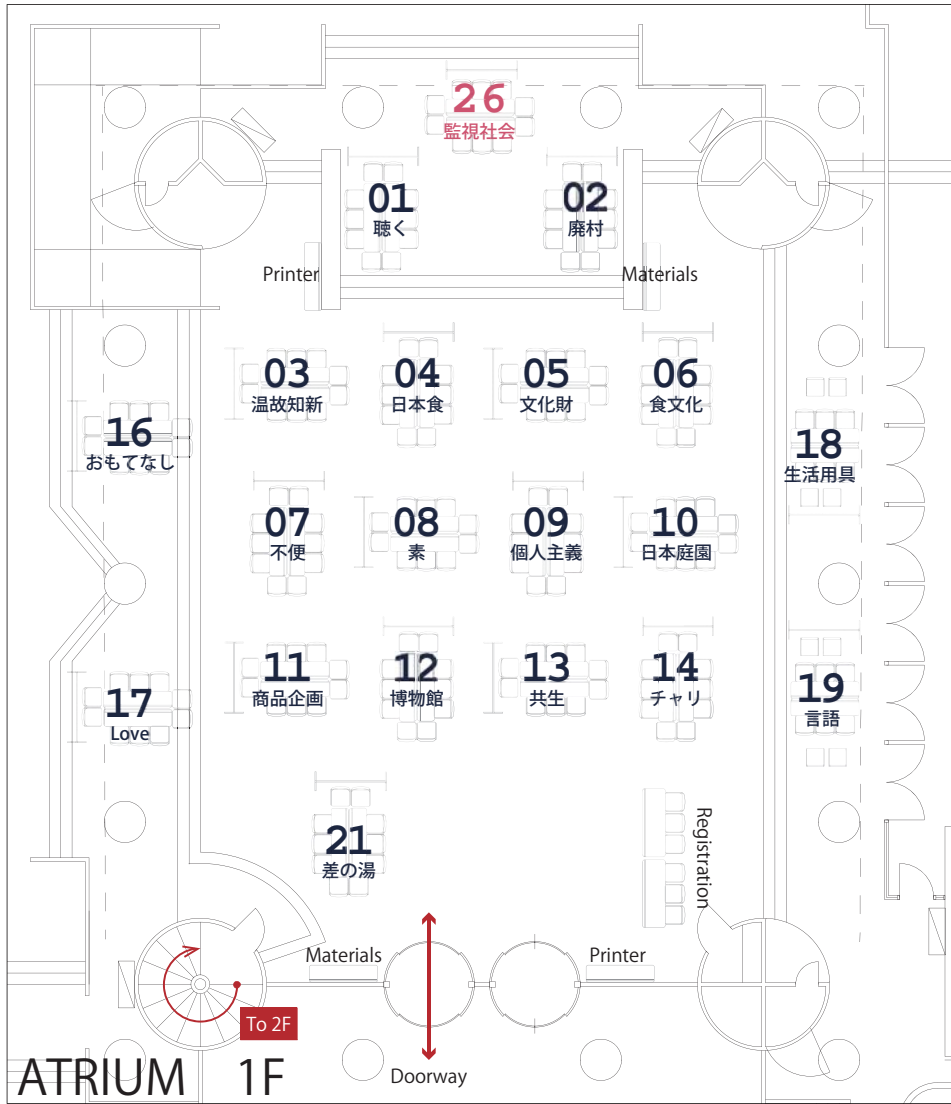
Timetable

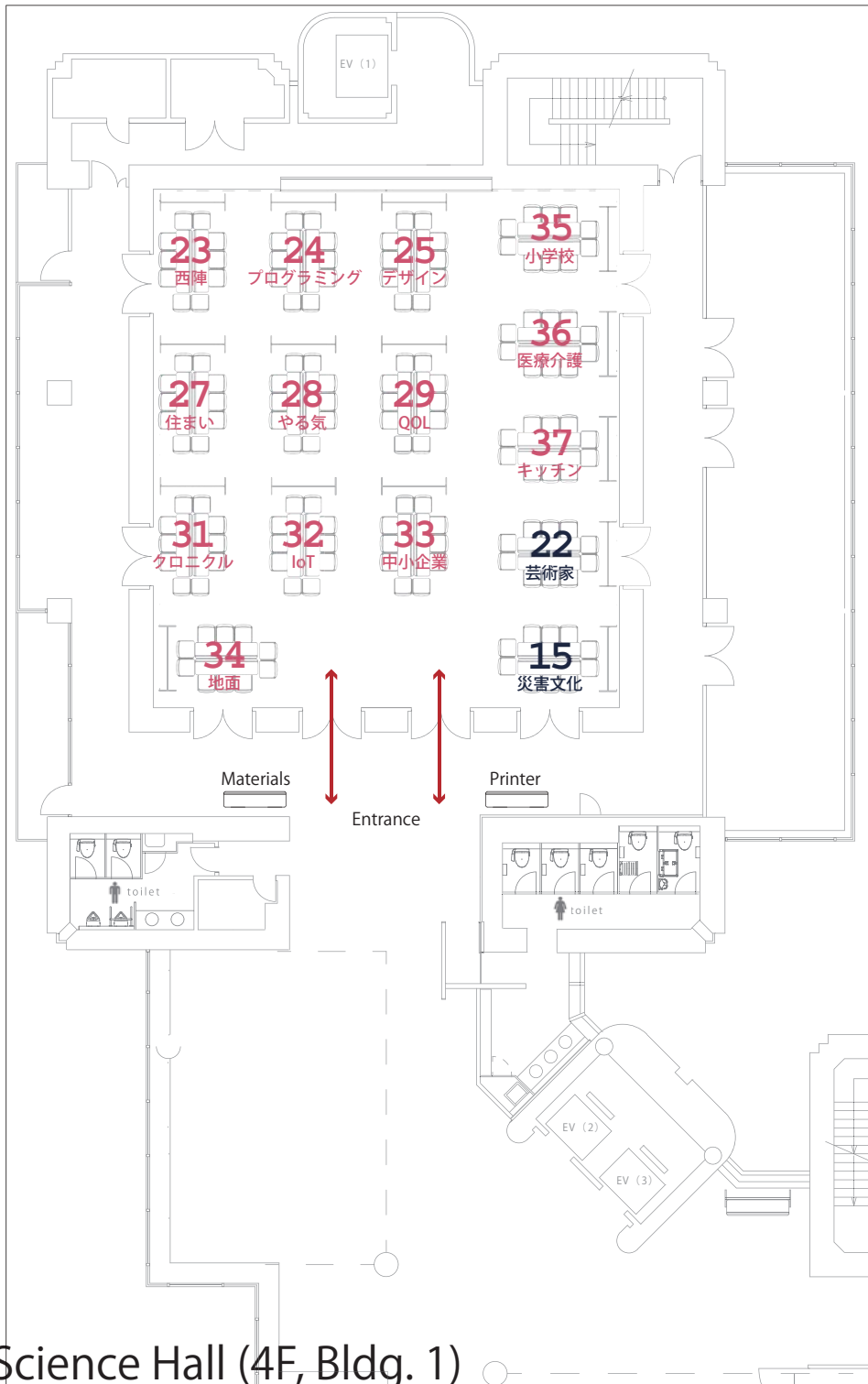


Floor Map



Venue Layout: Theme Work



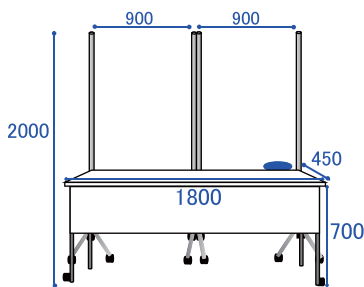


Science Hall (4F, Bldg. 1)

Presentation

Poster Presentation

- Present your ideas on the poster board.
- In your presentation, please be sure to include the process of your work (what you did on day 1 and 2 and how you developed the ideas).
- You can also display prototypes. One table is available on request.
- Display must be within the specified dimensions of 180cm width x 200cm height x 45cm depth.



*The table is optional. (provided on request)



Awards

Several awards will be chosen by the program committee and voting from all participants, facilitators and visitors.

Note: Layout change for poster presentation

- From 12:00 on Day 3, the layout needs to be changed for poster presentation by all participants. Please be sure to finish working on poster preparation by 12:00.
- Event staff will collect stationeries and trashes. Please kindly keep the items together.
- If your team's desk was in the Atrium, please bring your poster to the presentation venue on the 4th floor of the Building No.1. There will be a poster board for your team.



Workshop Themes

This year we have 37 workshop themes, which is the largest number ever.

The special theme for 2016 is “Culture” . We called for theme proposals regarding culture in a broad sense including:

- Themes using cultural places as their field, such as cultural heritage, cultural facilities, and cultural landscapes
- Themes dealing with problems specific to multicultural/cross-cultural environment
- Themes combining culture with something different

We hope you will design culture in the future at this event in Kyoto, which is a place rich in culture.

Having other 15 themes of conventional “free themes” , we have a wide variety of topics. That is the greatest feature of our Summer Design School.

Descriptions of each theme are available at our website:

<http://www.design.kyoto-u.ac.jp/sds2016/>



□Special Themes “Culture”

- 01 Listen to “Kyoto” , Make people listen to “Kyoto”
- 02 「愛着」のサステナビリティ～京都市内の廃村をフィールドに
- 03 「デジタルで温故知新」～新たな京都の観光を創造する～
- 04 What is the “Japanese cuisine” desired by the foreigners? Toward the globalization of Japanese cuisine.
- 05 How to utilize cultural assets in order to increase corporate value
- 06 IoT時代の「新・食文化創造」
- 07 Kitchen with Benefits of Inconvenience
- 08 日本人の「素」のデザイン～俳句のように自分の主観を差し挟まないデザイン～
- 09 個人主義でもいいじゃない
- 10 目的地訪問型では出会えない都市文化の発見・気づきをもたらす方法とは？ ー日本庭園を事例としてー
- 11 ジュガード・イノベーションに学ぶ、身近でFrugalな商品企画
- 12 体験の記憶をつくる：博物館をフィールドにして
- 13 A town where Japanese and foreigners live together – Kyoto in 2025 –
- 14 チャリ禁止令！あなたならどうする？
- 15 京都のまちの災害文化をデザインする
- 16 外国人のおもてなしをする接客業におけるサービスデザイン
- 17 Love and Death as Cultural Challenge
- 18 和文化で育まれた生活用具を今日のアイテムとしてデザインする ーフィジカル・プロトタイピングの実践を通してー
- 19 If the World Looks the Same Even in Different Languages
- 20 文化都市京都のデータ de デザイン！
- 21 差の湯の会～お茶室で語る科学～
- 22 天才?! 芸術家を生み出す文化政策

□Free Themes

- 23 西陣をアート&クラフトで再生する！～デンマークの知見と経験を活かして～
- 24 Computer Programming for All Children, Think Critically and Creatively
- 25 正しいデザインの発注の仕方
- 26 楽しい監視社会
- 27 これからの多様な住まい方について
- 28 「やる気」コントロールの方法を考える
- 29 「測って、分かって、育てる」ための QOL 評価を考える
- 30 データサイエンティストの役割発見
- 31 リアルタイムな観察記録表現伝達のクロニクル
- 32 流行のIoT技術で「こんなことできたら楽しいな」を考えてみよう
- 33 京都の中小企業の魅力発信～企業の魅力を見て、感じて、それをカタチにする～
- 34 地面について
- 35 小学校をリデザインする ～京都だからこその学びの場とは？～
- 36 睡眠医療介護福祉系人材に対する働き方提案に基づく求人広告のデザイン
- 37 An interactive kitchen that understands our intention without words

01 “Listen to” Kyoto, “Make people listen to” Kyoto

騒音問題の発生

Noise problem is brought about by

←

**「音環境」に対する
関心や認識の希薄化**

the lack of interest towards soundscape



日本では古くから音の恩恵を生活に取り入れる「仕掛け」がある
In Japan, there are many “triggers” about sound

音環境の認識を与える
新しい「仕掛け」をIoTでデザイン

Design a new “trigger” that provides awareness towards soundscape by using IoT



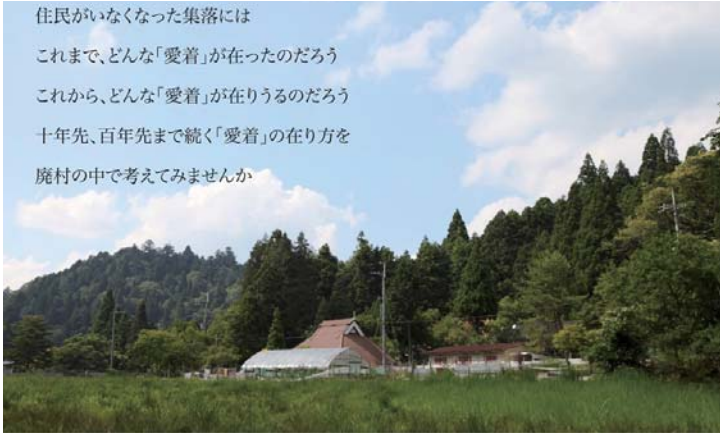
●Organizers

Junta Koyama Graduate School of Informatics, Kyoto University
Ryuhei Kishimoto Graduate School of Informatics, Kyoto University

Tomoaki Itaba Graduate School of Informatics, Kyoto University
Yun Bumjin Graduate School of Management, Kyoto University

02 愛着のサステナビリティ ～京都市内の廃村をフィールドに～

住民がいなくなった集落には
これまで、どんな「愛着」があったのだろう
これから、どんな「愛着」が在りうるのだろう
十年先、百年先まで続く「愛着」の在り方を
廃村の中で考えてみませんか



●Organizers

阿部 将和 京都大学 大学院情報学研究所
川勝 真一 RAD (Research for Architectural Domain)

北 雄介 京都大学 デザイン学ユニット

03

「デジタルで温故知新」

～新たな京都の観光を創造する～

年間5000万人を超える観光客が訪れる京都市。
外国人観光客も急増しており、宿泊客数は近年、過去最高を記録。
京都市は観光施策の方向性を「量から質へ」と定め、新旧観光客、滞在日数、消費金額を増やしたいとしている。

そのような状況の中で、京都ならではの「質の高い京都観光」を実現するにはどのような仕組み、ツールがあればよいのだろうか？
特に、外国人観光客に対し、面白いや丁寧ツアーでない魅力を探りたい。
本ワークショップでは、フィールドワークからの課題やニーズの発見に注力。
また、IoT等最新のデジタル技術に着目し、京都文化とデジタル技術の掛け合わせによる課題解決を試みる。

「質の高い新たな京都観光とは？」

京都に **長** く滞在したくなり **広** く回りたいくなり **深** く知りたくなる

京都の魅力 × **デジタルテクノロジー**

例) カルチャーやトレンドに応じた
の贈品を贈る、テーマ別に誘導

例) 京都の人や生活との
新たな接点を作るサービス提供

= 「新鮮ないにしえ体験」をデジタルで創造

●Organizers

増山 晶 (株) 電通マーケティング・クリエイティブセンター
堀内 弘誓 (株) 電通マーケティング・クリエイティブセンター

横島 量 (株) 電通マーケティング・クリエイティブセンター
高田 真理 (株) 電通マーケティング・クリエイティブセンター

04

What is the “Japanese cuisine” desired by the foreigners?
Toward the globalization of Japanese cuisine.

+ Japanese cuisine is popular across the world! However, the Japanese firms are not present in the market...

+ What are the service capabilities required to make the Japanese cuisine business successful in the overseas?

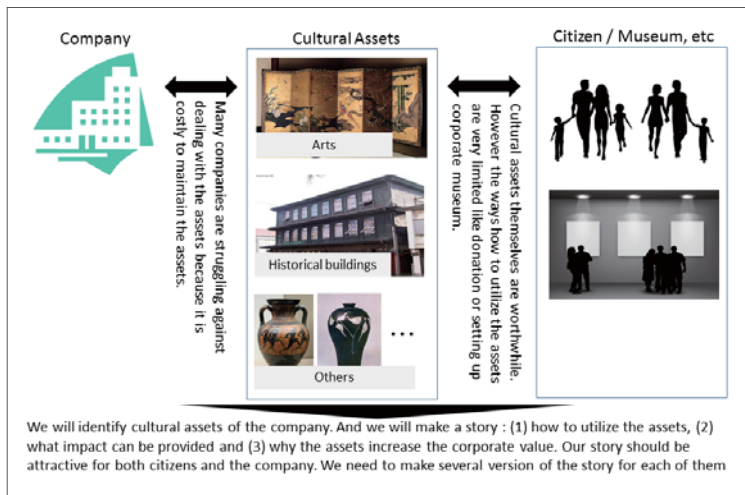
+ What is the “Japanese cuisine” desired by the foreigners? Let’s design a new Japanese cuisine cultural experience for the foreigners!

In this workshop, we will use Clue Scan™ and design a new customer experience from the customers’ perspective

●Organizers

Satoko Suzuki Graduate School of Management, Kyoto University Yoichi Sugiki mct.inc.
Hideaki Shirane mct.inc. Eric Frey mct.inc.
Shiho Ishihara mct.inc.

05 How to utilize cultural assets in order to increase corporate value



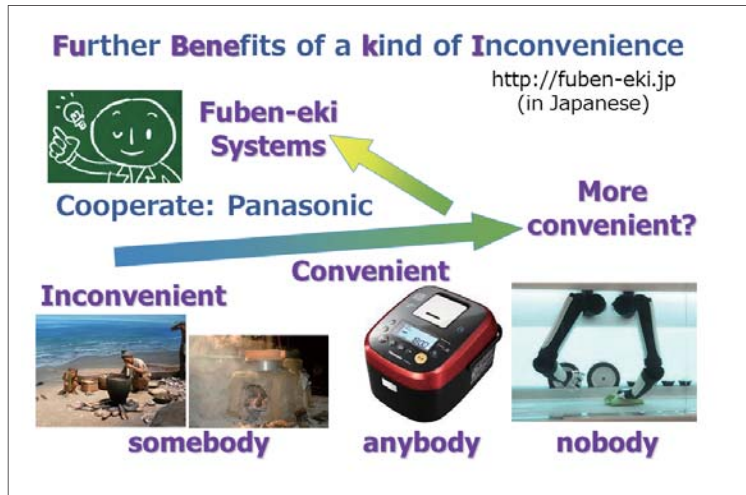
●Organizers
 Hikojiro Isozaki Nomura Research Institute, Ltd. Social System Consulting dep.

06 IoT時代の「新・食文化創造」



●Organizers
 榊原 瑞穂 パナソニック株式会社 スペース&メディア創造研究所 持田 登尚雄 パナソニック株式会社 スペース&メディア創造研究所
 の場 久吉 パナソニック株式会社 デザイン戦略室

07 Kitchen with Benefits of Inconvenience



●Organizers

Hiroshi Kawakami Unit of Design, Kyoto University Atsuko Ohno Panasonic
 Toshihiro Hiraoka Graduate School of Informatics, Kyoto University Hyota Echizen-ya Tawara Production

08 日本人の「素」のデザイン ~俳句のように自分の主観を差し挟まないデザイン~

日本の視点で多様な“素敵”を発見
 自由な視点でデザインする

観察
 日常の中から定量化しづらい
 価値を見つける。

3つの行為を相互に繰り返し、
 アイデアを深める流れを体験。

発想 **具現化**
 実現方法はさておき できる範囲ですぐに
 まずは感覚的に発想する。 具現化し、客観的に確認する。

← 率直な感動から発想します。例えば、
 日差しを受けた網の影の美しさをいかして。

●Organizers

引間 孝典 三菱電機 (株) デザイン研究所 佐野 恵美子 三菱電機 (株) 先端技術総合研究所
 泉福 剛 三菱電機 (株) デザイン研究所 瀬尾 和男 三菱電機 (株) 人事部人材開発センター

09 個人主義でもいいじゃない

個人主義傾向 ↑ 主観的幸福感 ↓

本ワークショップでは...

- (1) 日本人を含む人間の特徴などに関する個人差心理学・文化心理学・社会心理学の知見に関して理解を深め、
- (2) それらの基礎的な研究に基づく知見と実際の生活場面とを出来る限り乖離なく結び付け、
- (3) ふだんの生活を有意義なものにするための計画・仕組み・制度を科学的な根拠に基づいて論理的に提案する

...ことを目指します

●Organizers

高橋 雄介 京都大学 大学院教育学研究科

内田 由紀子 京都大学 こころの未来研究センター

10 目的地訪問型では出会えない都市文化の発見・気づきをもたらす方法とは？ —日本庭園を事例として—

●課題：従来の観光：目的地訪問型の観光
→移動しながら情報を獲得するシークエンシャルな観光に不向き

●背景：GIS技術の著しい進歩×スマートフォンなどの普及
→文化コンテンツを地理情報と関連づけ、オンサイトで収集、発信できる時代

●可能性：日本庭園の景観の読み解き方を地理情報と関連付けて可視化
→シークエンスの展開のなかで日本庭園を楽しむ新しい探索方法
→京都の日本庭園コンテンツを時代に即した形で最大限に活用

<内容>

- 1) Arc GISを用いて地理情報を発信する手法の基礎を学ぶ
- 2) いくつかの日本庭園で実際にフィールドワーク。その景観の読み解き方を学び、コンテンツを収集する
- 3) どの情報をどう提示すれば効果的か、日本庭園の情報を効果的に発信・活用を検討
- 4) Arc GISで都市文化コンテンツの活用・発信アプリを作成

●Organizers

三浦 研 京都大学 大学院工学研究科建築学専攻

安田 溪 京都大学 大学院工学研究科建築学専攻

守山 基樹 京都大学 大学院工学研究科建築学専攻

重森 千青 重森庭園設計研究室

11 ジュガード・イノベーションに学ぶ、身近で Frugal な商品企画

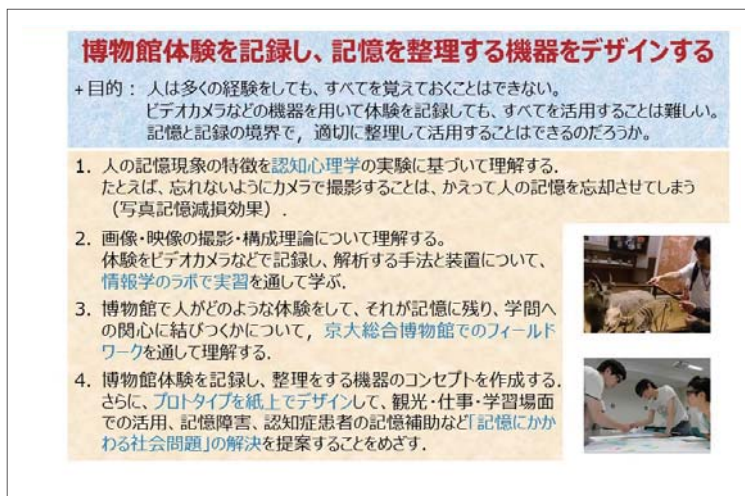


●Organizers

川上 浩司 京都大学 デザイン学ユニット
澤口 学 早稲田大学大学院 創造理工学研究所
松澤 郁夫 (株) I H I 技術開発本部ものづくり推進部

宮田 仁奈 (株) I H I 技術開発本部ものづくり推進部
小野 玲子 公益社団法人日本バリュー・エンジニアリング協会

12 体験の記憶をつくる：博物館をフィールドにして



●Organizers

梶見 孝 京都大学 大学院教育学研究科
中村 裕一 京都大学 学術情報メディアセンター
近藤 一晃 京都大学 学術情報メディアセンター

塩瀬 隆之 京都大学 総合博物館
渡辺 靖彦 龍谷大学 理工学部

13 A town where Japanese and foreigners live together - Kyoto in 2025 -

■ Abstract
This theme sets in Kyoto in 2025. The falling birth rate and aging population lead the labor force shrink. Japanese government consider to accept foreigners as countermeasure. Especially the number of foreign student admission is increasing year by year. Using our "Foresight" methodology, we will describe the future way of town based on Kyoto with rooted traditional culture, where foreigners do not "visit" but "live in".

■ Foresight Framework


9/7 PM **Future issues**
Sets the issues in relation with living along with foreigners in Kyoto 2025

9/8 AM **Unexpected faith about change of society**
Sets the unexpected faith about change of society


Impulsive ideation

9/8 PM Make future scenarios by crossing future issue and unexpected faith about change of society

9/9 AM Synthesize the future scenarios and describe the way of Kyoto ought to be in 2025



Experience "Foresight" method JRI conducting in practice.



●Organizers

- Mamiko Suzuki Future Design Lab., Japan Research Institute Naoaki Kitta Future Design Lab., Japan Research Institute
 Motoki Kobayashi Future Design Lab., Japan Research Institute Noritaka Momiyama Future Design Lab., Japan Research Institute
 Atsuko Ichioka Future Design Lab., Japan Research Institute

14 チャリ禁止令！あなたならどうする？

京都市は全国的にも珍しい「自転車文化」が根付いた大都市
 その結果、駐輪場不足、事故増加、他の交通手段との共存などの問題が...
 → あえて、京都市で**「普通の自転車」禁止令の発動**を仮定


不利益 → 解決策を考え出す！ ← 仕掛学

新しいモビリティを作る




"WalkCar"
By COCOA MOTORS, 2015

新しいインフラを作る



"Transit Elevated Bus"
@High-Tech Expo 2016, Beijing

発想を根本から考え直す



"トンボのプロペラ自転車"
In 「魔女の宅急便」, 1989

●Organizers

- 平岡 敏洋 京都大学大学院情報学研究所 システム科学専攻 統合動的システム論分野助教 大場 紀章 一般社団法人 ポストオイルストラテジ 研究所 代表

15 京都のまちの災害文化をデザインする

大災害にも、しなやかに対応できる
京都のまちの災害文化をデザインしてみませんか？



- + 京都の災害リスクと災害文化について学び、自主防災会の方とのまちあるきで課題を発見します
- + 参加型まちづくりを実践してこられた岡田憲夫先生、寺谷篤志さん、平塚伸二さんとともに、京都の新しい災害文化を四面会議システムなどを用いてデザインします。

●Organizers

畑山 満則 京都大学 防災研究所／情報学研究科

寺谷 篤志 一般社団法人：興士舎

大西 正光 京都大学 防災研究所／情報学研究科

平塚 伸治 一般社団法人：興士舎

岡田 憲夫 京都大学名誉教授／関西学院大学災害復興制度研究所顧問

16 外国人のおもてなしをする接客業におけるサービスデザイン

**接客業における新たな価値を創出するICTサービスを
 フィールド調査に基づきデザインします**

- + 京都に来る外国人にサービスを提供する接客業（飲食店、土産店、交通機関等）を対象として、新たな価値を創出するICTサービスデザインに取り組みます。
- + 調査を通して、接客サービスの潜在的な魅力や課題を理解します。
- + NTTが蓄積してきたユーザ調査データを活用し、ユーザを理解するとともに、潜在ニーズを導出します。
- + ユーザの潜在ニーズを充足する、新たなICTサービスの創出を目指します。



●Organizers

渡辺 昌洋 NTT サービスエボリューション研究所

平尾 美佐 NTT サービスエボリューション研究所

木村 篤信 NTT サービスエボリューション研究所

越智 通有 NTT 西日本 技術革新部

17 Love and Death as Cultural Challenge



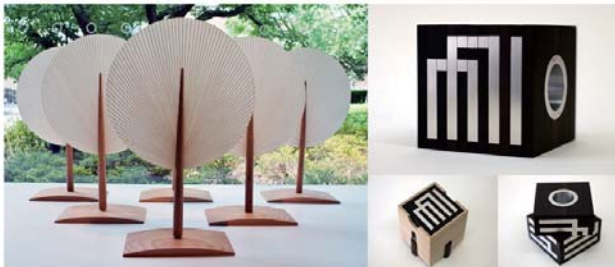
●Organizers

Alessandro Biamonti Politecnico di Milano

18 和文化で育まれた生活用具を今日のアイテムとしてデザインする —フィジカル・プロトタイピングの実践を通して—

デザイナーの眼差しで、和文化に育まれた生活用具を拾い出し、今日の生活に着地出来る様に改めてデザインします。京都に育まれた様々なものに目を向け今日の生活に関わるアイテムを創出したいと思います。

このワークショップでは、机上のプランに終わらせる事無く可能な限りフィジカル・プロトタイピングを実践をします。



●Organizers

塚田 章 京都市立芸術大学 美術研究科 プロダクトデザイン / 産業工芸意匠領域教授 安積 伸 法政大学 システムデザイン学科 教授
 寛角 光伸 京都市立芸術大学 美術学部 プロダクトデザイン専攻非常勤講師 中坊 社介 京都工芸繊維大学 大学院工芸科学研究科プロダクトデザイン研究室 准教授

19 If the World Looks the Same Even in Different Languages

A team consisting of international members will be formed.
Influence of language on thinking will be investigated.
Let's propose a framework for mutual understanding that can overcome language barriers!

The clash of opinions is a root cause of many conflicts happening around the globe.
 The reason behind these conflicts are diverse including politics, economics, culture, and religion, but the influence of language differences cannot be overlooked.
 Relying solely on machine translation is insufficient for establishing mutual understanding.
 Can there be a better way?
 If the world looks the same even in different languages, communication will be a lot easier.

Reference: Guy Deutscher, Through the Language Glass: Why the World Looks Different in Other Languages

●Organizers

Ishida Toru Dept. of Social Informatics, Kyoto University
 Cho Heeryon School of Computer Science, Kookmin University

Pituxcoosuvarn Mondheera Dept. of Social Informatics, Kyoto University
 Nakaguchi Takao Dept. of Social Informatics, Kyoto University

20 文化都市京都のデータ de デザイン！

オープンデータコミュニティ構築のためのデータ可視化と問題発見を行います

データ分析と可視化に関しては「データサイエンティストの役割発見」と同時に行うが、本テーマはオープンデータコミュニティの設計に焦点を当てている点が大きな違いである。

- オープンデータの収集デザイン
- オープンデータの可視化デザイン
- オープンデータのデザイン
- オープンデータによる企画デザイン

京都市統計ポータル
統計情報の総合窓口

政府統計の総合窓口

●Organizers

佐藤 彰洋 京都大学 大学院情報学研究所数理工学専攻
 清水 和孝 京都市総合企画局 情報化推進室

井上 卓也 京都市総合企画局 情報化推進室
 西村 正貴 独立行政法人統計センター

21 差の湯の会 ～お茶室で語る科学～



●Organizers

森 幹彦 京都大学 学術情報メディアセンター
奥本 素子 京都大学 高等教育研究開発推進センター

北野 清晃 京都大学 大学院情報学研究所/デザイン学大学院連携プログラム本科生
笠田 竜太 京都大学 エネルギー理工学研究所
大手 信人 京都大学 大学院情報学研究所

22 天才?! 芸術家を生み出す文化政策



●Organizers

山本 麻友美 京都芸術センター
小島 寛大 京都芸術センター

倉谷 誠 京都市文化市民局文化芸術都市推進室文化芸術企画課

Free theme

23

西陣をアート&クラフトで再生する！ ～デンマークの知見と経験を活かして～

堀川団地は昭和20年代に建設された店舗付き集合住宅ですが、老朽化のため「アートと交流」による再生に取り組んでいます。6棟のうち1棟はアート&クラフトファクトリー（仮称）として建替する予定があり、これらを活用した地域の活性化方法を考えます。

デンマーク大使館の協力により、まちづくりやビジネスなど様々な分野において、現場を知り、利害関係者を巻き込みながら、目で見える形にしていくプロセスにより課題解決を行っているデンマークの知見や経験を参考にします。

今出川通
西陣地域
堀川団地
堀川通
丸太町通

●Organizers

岸田 秀紀 京都府商工労働観光部 産業労働総務課
井上 朋雄 京都府商工労働観光部 産業労働総務課
草分 隆司 京都府商工労働観光部 産業労働総務課

島崎 信 武蔵野美術大学名誉教授
十河 卓司 京都大学 デザイン学ユニット

Free theme

24

Computer Programming for All Children, Think Critically and Creatively

The Japanese government is discussing introduction of computer programming as compulsory in elementary school.

↓

Already it is in middle schools, but ...

Think it Critically and Creatively !

Vision

Instructors

Curriculum

Role of Experts

Environments

Community

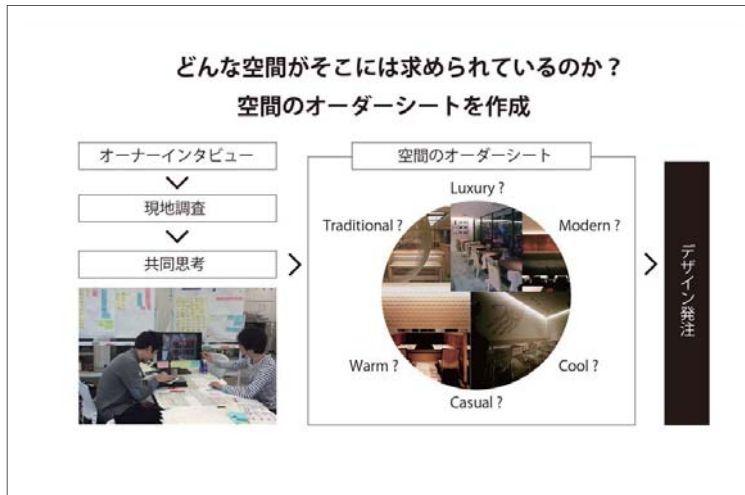
Computer Programming for All Children

●Organizers

Hajime Kita ILAS, Kyoto University
Ian Piumarta College of Information Science and Engineering, Ritsumeikan University

Kim Rose Viewpoints Research Institute

25 正しいデザインの発注の仕方



●Organizers

釘持 祐介 丹青社 デザイン統括部西日本デザイン部プランニング課
菅波 紀宏 丹青社 経営管理統括部経営管理室計画課

大塚 智明 丹青社 デザイン統括部西日本デザイン部

26 楽しい監視社会

BIG BROTHER IS WATCHING YOU

多重に監視された社会は「ディストピア」なのか「ユートピア」なのか？

ビッグデータとは我々を監視した結果のデータです。IoTであらゆる行動は監視されます。真の自由など幻に過ぎません。そんな監視社会を「楽しい」ものにするのを考えたいと思います。

様々なデザイン手法を実践する

デザイン手法は使うタイミングが肝です。多様な手法をゲーム的に実践の場で使用し話の流れをコントロールするバランス感覚を養います。

●Organizers

大島 裕明 京都大学 情報学研究科社会情報学専攻
白石 晃一 京都大学 デザイン学ユニット

平塚 見美 京都大学 デザイン学ユニット

Free theme

27 これからの多様な住まい方について

住宅双六の時代
「独立後、賃貸アパートを振り出しに、結婚後に分譲マンションを購入し、子供が増えたら郊外の庭付き戸建を購入して上がり」

永住する資産としてのマンション
「住宅双六の駒を途中で止めて分譲マンションで永住するようになり、今では郊外の庭付き戸建は高齢化が進んで空き家が増え、買い手もなかなか付かない時代へ」

私達の住まい方は今後どのようになるのか？ どうすればよいのか？ 一緒に考えましょう。

総務省 (2012年) 国土省 (2015年)

●Organizers

金田 健作 パナソニック (株) エコソリューションズ社事業開発センター 幸 裕弘 パナソニック (株) アプライアンス社 技術本部 HADC
池野 直也 パナソニック (株) エコソリューションズ社経営企画部 澤田 享 パナソニック (株) 先端研究本部 空間センシング研究部
小島 善弘 パナホーム (株) ストック事業本部

Free theme

28 「やる気」コントロールの方法を考える

あなたは「やる気」をどうコントロールしていますか？
好きな曲を聴く、好みのドリンクを飲む、気分を変えるために本を読む、いっそのこと出かけてみる等々...
一方で、集中しているときに眠りかけられんじ、眠くなってきたり、寝ているものが見つからなかったりと、「やる気」が湧かなくなるようなこと、シチュエーションも多くあります。

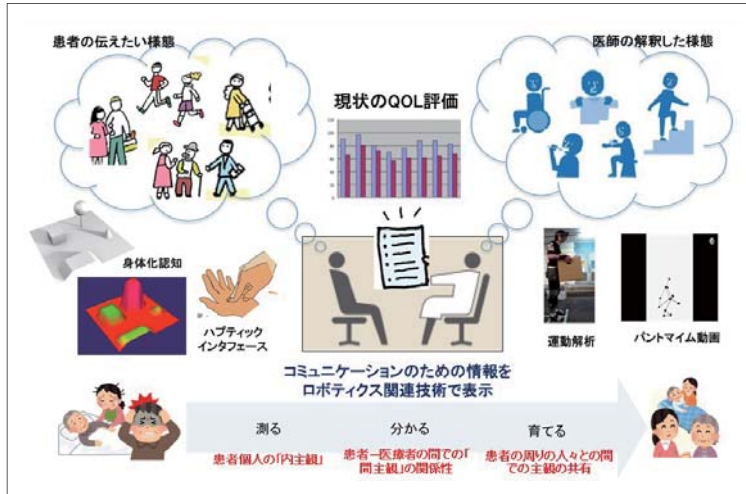
本プログラムでは、そういった、気分によって影響を受けやすい「やる気」のヒトバージョンのメカニズムを考えます。

これまで感覚的に行ってきた「やる気の引き出し方」が本当に最適な解なのか？
「やる気が湧かなくなる状況」を考え、「やる気が湧かなくなった」といふ電子でも機転を利かせることができる「やる気のスイッチ」を作っていきます。

●Organizers

福田 卿也 博報堂関西支社 マーケティング G 林 竜太郎 博報堂関西支社 マーケティング G
利根川 公司 博報堂関西支社 マーケティング G 井上 雄二 博報堂関西支社 マーケティング G

29 「測って、分かって、育てる」ための QOL 評価を考える



●Organizers

榎木 哲夫 京都大学 工学研究科機械理工学専攻
 福原 俊一 京都大学 医学研究科社会健康医学系専攻
 富田 直秀 京都大学 工学研究科機械理工学専攻

辰巳 明久 京都市立芸術大学 美術学部／美術研究科
 遠藤 孝浩 京都大学 工学研究科機械理工学専攻

30 データサイエンティストの役割発見

データサイエンティストのためのデータ分析パイプラインを設計します

データ分析と可視化に関しては「文化都市京都のデータデザイン!」と同時に行うが、本テーマはデータサイエンティストに必要とされるデータ分析パイプラインのデザインに焦点を当てる点が大きな違いである

●Organizers

佐藤 彰洋 京都大学 大学院情報学研究科
 並木 正之 Tableau Japan, Technology Evangelist, Sales Consultant
 原 信道 Tableau Japan, Senior Marketing Manager
 坪山 賢 Tableau Japan, Sales Area Manager

Free theme

31 リアルタイムな観察記録表現伝達のクロニクル

**緊張感
観察力
洞察力
慧眼**

これからどうなる？
あれは？
そこからこうきた？

ライブ
同時進行
密着

リアルタイムに
進行していく
隣のワークショップ

観察 記録 表現 伝達

ORCA: Observation-based Real-time Chronicle Assembly

記録する手法や粒度や視点が、進みながら変化していく

クロニクル
chronicle
記録、年代記、編年史、
年表 分表

個々の出来事と名前付の
順序性
系列と並列
統合と分離

Time-intensive
Information Triage

あれがこうなった！
だからどうなった！
これはあんなだった！

ドキュメンタリー
生中継
ハイライト
考現学
ジャーナリング

ジャーナリストの眼差し、歴史家の眼差し、考古学者の眼差し
 司令室、作戦本部、捜査本部、war room
 縦断によって(時精)した記録を表現することを通して(地層)を見出し伝達する

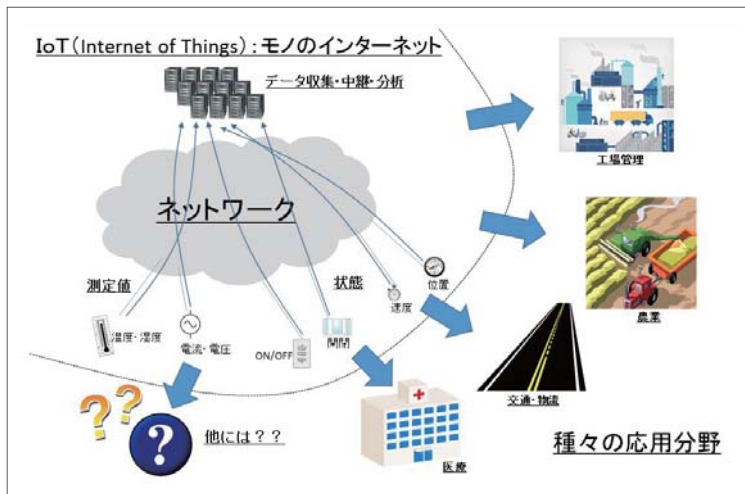
●Organizers

中小路 久美代 京都大学 デザイン学ユニット
 川嶋 稔夫 はこだて未来大学 情報アーキテクチャ学
 松原 伸人 (株) SRA

山本 恭裕 京都大学 デザイン学ユニット
 小林 潤平 大日本印刷株式会社

Free theme

32 流行のIoT技術で「こんなことできたら楽しいな」を考えてみよう



●Organizers

戸谷 昌弘 住友電気工業 (株) 知的財産部
 小森 雅晴 京都大学 大学院工学研究科機械理工学専攻

寺川 達郎 京都大学 大学院工学研究科機械理工学専攻

33

京都の中小企業の魅力発信

～企業の魅力を見て、感じて、それをカタチにする～

京都市には、入学とともに多くの学生の方が転入されますが、その多くの方が就職とともに市外に転出されます。京都市内に多くの魅力ある中小企業があるにもかかわらず、それらが学生には知られずに人手不足に悩まされ、問題化しています。

そこで、近いけれども遠くに感じている中小企業の情報発信コンテンツを作成し、就職活動における**課題を解決**しましょう！

<プログラムの特徴>

- ① ビジネス目線での課題解決の手法を体験できる！
- ② フィールドワークを通じて企業を肌で感じる！
- ③ 社会人にとって必要なビジネススキルを実践できる！
- ④ 京都の企業人と接点が生まれる！
- ⑤ メンバー自身が最も中小企業の魅力を知ることができる！

●Organizers

小森 和幸 京都市産業観光局 産業政策課
 山下 和哉 京都市産業観光局 産業政策課
 香水 雄介 シンク・アンド・アクト株式会社

藤田 大次郎 シンク・アンド・アクト株式会社
 中峯 良介 シンク・アンド・アクト株式会社

34

地面について

>> method 1: walk & write

>> method 2: collage sketch

Design@City@Hong Kong 2014

川原正 通路より

地面 [jimen/ground]

地面を「一枚の絵」に見立て、そのもうひとつの可能性を構想する。
 地面について考えることを通じて、都市のデザインを問い直す。
 ひたむきに、下向きに一。

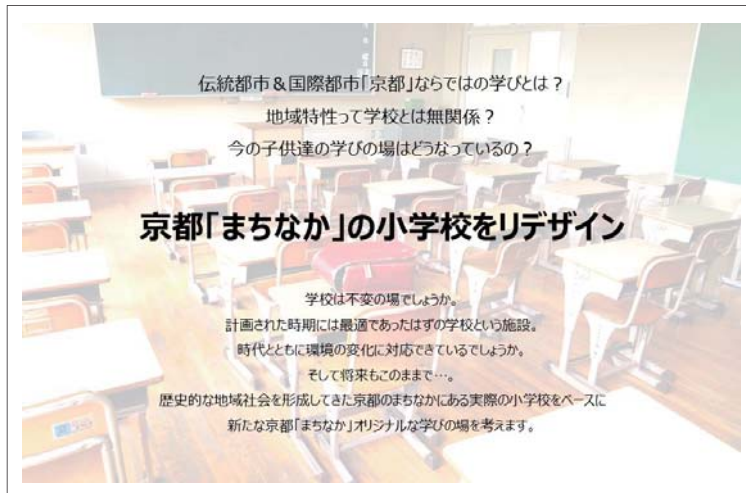
●Organizers

北 雄介 京都大学 学際融合教育研究推進センターデザイン学ユニット 山本 恭裕 京都大学 学際融合教育研究推進センターデザイン学ユニット
 木村 健一 公立はこだて未来大学 情報アーキテクチャ学科

Free theme

35

小学校をリデザインする ～京都だからこその学びの場とは？～



●Organizers

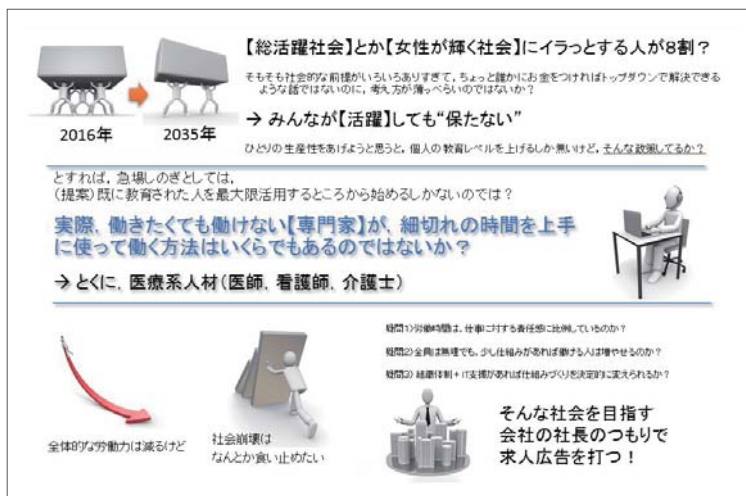
小山 誠之 パワープレイス株式会社 教育公共デザイン室
小出 暢 パワープレイス株式会社 大阪デザイン室

濱村 道治 パワープレイス株式会社 プレイスデザインセンター
飯倉 健自 パワープレイス株式会社 教育デザイン室

Free theme

36

休眠医療系人材に対する働き方提案に基づく求人広告のデザイン



●Organizers

糸 直人 京都大学 大学院医学研究科 EHR 共同研究講座
奥田 泰弘 びわ湖メディカルネット

増田 善行 よつばライフケアネットワーク
湊 小太郎 ASTEM / 奈良先端科学技術大学院大学名誉教授

37

An interactive kitchen that understands our intention without words

Designing 'Non-verbal interactive' Kitchen

What would an ideal kitchen be like? How would they interact with you? Would they talk to you, or would they react to your subtle changes in your expressions and movements?

By applying recent sophisticated machine learning algorithms and AI technologies, some intelligent household appliances are beginning to understand users speech and convey appropriate services. In this design work, we put an assumption that an ideal interactive interface should be able to understand our intention and feeling without speech, and create new exciting design of future kitchen.

Keywords

AI, IoT, Speech dialogue systems, HMI, kitchen, cooking, housework, cognitive science, psychology, family life, brain storming, KJ



●Organizers

Katsuyoshi Yamagami Advanced Research Division, Panasonic CO.

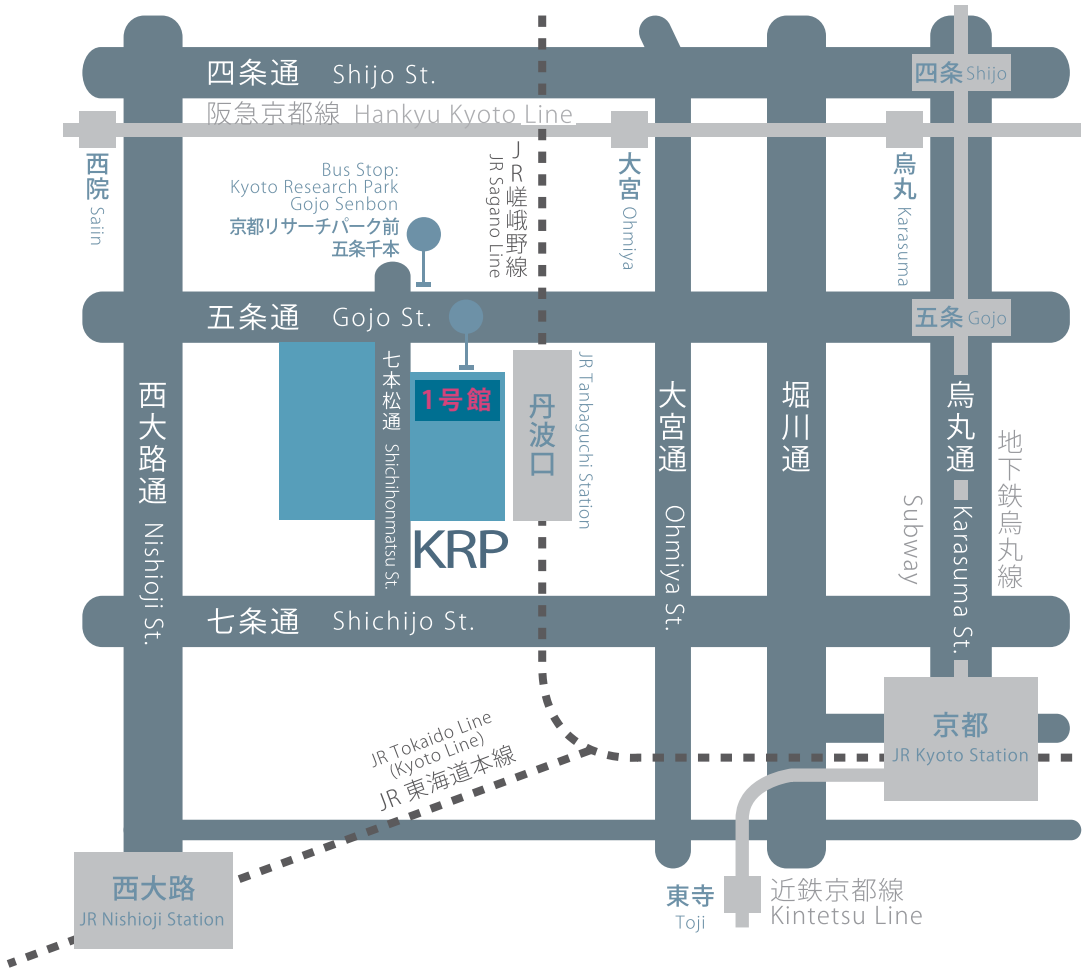
Mitsuhiro Aso Appliances Company, Panasonic CO.

Zarina Rafii Appliances Company, Panasonic CO

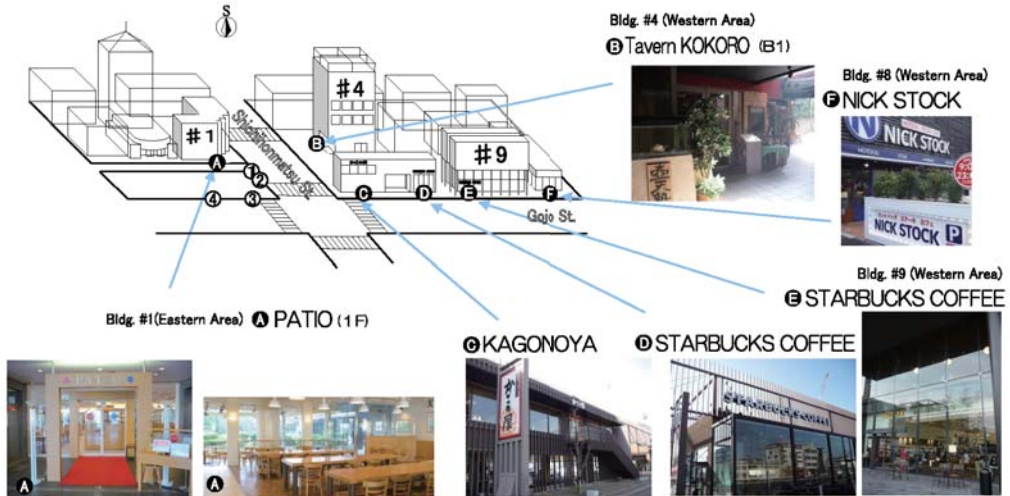
Shohei Nobuhara Graduate School of Informatics, Kyoto University

Daisuke Kawahara Graduate School of Informatics, Kyoto University

Map to Venue



Restaurants



【Inside the Kyoto Research Park】

● : Open ▲ : Irregular Holiday (Blank) : Close

	Name of Restaurant	Cap.	Business Hours	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Hols
☺	A PATIO Cafeteria-style TEL 075-326-6006	100	Lunch 11:30-14:00 Tea 10:00-17:00 * Reservation is not acceptable.	●	●	●	●	●			
☺	B Tavern KOKORO TEL 075-325-3895	30	11:30-14:30/17:00-24:00	●	●	●	●	●			
☺	C KAGONOYA Japanese Food TEL 075-326-1165	130	11:00-24:00	●	●	●	●	●	●	●	●
☺	D STARBUCKS COFFEE D TEL 075-326-1414 E TEL 075-325-1235	D60 E45	D 07:00-01:00 E 10:00-02:00	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
☺	F NICK STOCK TEL 075-316-1674	35	Morning 09:00-11:00 Lunch 11:00-14:00 Dinner 15:00-23:00	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲

【Neighborhood Restaurants】

☺	① Sugi Japanese Food TEL 075-315-0256	30	11:30-15:00/17:00-21:00 (Sun/Hols) 12:00~15:00/17:00-21:00	●	●	●	●		●	●	●
☺	② Nippon-ichi Chinese Noodle TEL 075-322-0600	35	11:30-15:00/18:00-22:00	●	●	●	●	●	●		▲
☺	③ Mos Burger Hamburger shop TEL 075-325-0909	40	07:00-22:00	●	●	●	●	●	●	●	●
☺	④ Sushiro Sushi-Go Round TEL 075-326-3861	150	11:00-23:00	●	●	●	●	●	●	●	●

Kyoto University Design School

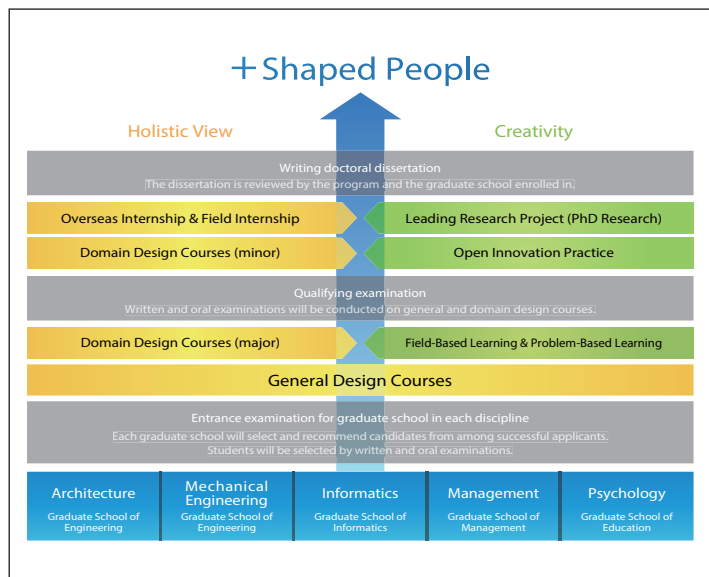


Interconnected problems in contemporary society cannot be solved by specialists from a single area. In the context of such complexity, design is a new academic discipline that pursues integrated solutions for complex social problems from the standpoint of total optimization. In doing so, it combines disciplines that have been cultivated at Kyoto University over many years and emphasizes collaboration with industry, international organizations, and universities.

Kyoto University's Collaborative Graduate Program in Design is Japan's first five-year integrated doctoral program devoted to design. The program aims to cultivate "+ Shaped people", who can collaborate with others beyond their own areas of specialization. Kyoto University Design School encompasses a wide range of activities of the collaboration between this program and the society. Kyoto University Summer Design School is the largest event among such activities.

Students can apply for and be enrolled in the program after admission for one of the following master's programs: Informatics, Mechanical Engineering, Architecture, Management, or Psychology.

It is "two-story" program for five years, in which the students conduct research in their own specialty while taking design courses and practical exercises.



<http://www.design.kyoto-u.ac.jp/>

Design Innovation Consortium

Design Innovation Consortium

The Design Innovation Consortium was established as an intermediary organization for connecting companies and public institutions with Kyoto University Design School (Collaborative Graduate Program in Design). As industry, government and academia are partnering more to tackle social issues, the Design Innovation Consortium will serve as a venue for mutual learning and sharing competencies of government and various industries in resolving social issues, by leveraging the network of knowledge possessed by Kyoto University as well as its design methodology and techniques.

Such an arrangement of mutual learning through industry-government-academia partnerships will equip individuals with the expertise and depth of skills needed to contribute to creative processes, aims to develop human resources that can lead collaboration by combining the knowledge of various perspectives and specialist fields.

As of August 2016, there are 58 member organizations in the Consortium.



<http://designinnovation.jp/>

Organization

■ Program Committee

Yohei Murakami (General Chair)	Associate Professor, Unit of Design, C-PIER, Kyoto University
Toshihiro Hiraoka (Vice General Chair)	Assistant Professor, Graduate School of Informatics, Kyoto University
Yusuke Kita (Former General Chair)	Lecturer, Unit of Design, C-PIER, Kyoto University
Chieko Kimura	Executive Officer, Kyoto Research Park Corp.
Christian Nitschke *Until 31/7/2016	Assistant Professor, Unit of Design, C-PIER, Kyoto University
Akihiro Sato	Assistant Professor, Graduate School of Informatics, Kyoto University
Ryoichi Shinkuma	Associate Professor, Graduate School of Informatics, Kyoto University
Satoko Suzuki	Associate Professor, Graduate School of Management, Kyoto University
Kazuo Seo	Human Resources Development Center, Mitsubishi Electric Corp.
Yusuke Takahashi	Associate Professor, Graduate School of Education, Kyoto University
Keishi Tajima	Professor, Institute for Liberal Arts and Science, Kyoto University
Kenji Fujimoto	Professor, Graduate School of Engineering, Kyoto University
Yukio Horiguchi	Assistant Professor, Graduate School of Engineering, Kyoto University
Lin Donghui	Assistant Professor, Graduate School of Informatics, Kyoto University
Tomohiro Sakaguchi	Design School Student/ Graduate School of Informatics, Kyoto University
Nozomu Kutomi	Design School Student/ Graduate School of Informatics, Kyoto University

■ Steering Committee

Toru Ishida	Professor, Graduate School of Informatics
Tetsuo Sawaragi	Professor, Graduate School of Engineering
Masahiro Morikura	Professor, Graduate School of Informatics
Hiroyuki Matsui	Professor, Graduate School of Management
Takashi Kusumi	Professor, Graduate School of Education
Yuichi Nakamura	Professor, Academic Center for Computing and Media Studies
Akira Tsukada	Professor, Graduate School of Fine Arts, Kyoto City University of Arts
Sadao Masamune	Professor, Kyoto Institute of Technology
Yusuke Kita	Lecturer, Unit of Design, C-PIER, Kyoto University
Yohei Murakami	Associate Professor, Unit of Design, C-PIER, Kyoto University

■ Secretariat

Yoko Kubota	Unit of Design, C-PIER, Kyoto University
Eri Tsunokawa	Unit of Design, C-PIER, Kyoto University
Fumika Taniguchi	Unit of Design, C-PIER, Kyoto University

Kyoto University Summer Design School 2016 Official Pamphlet
Issued on September 7, 2016

Issued by Kyoto University Collaborative Graduate Program in Design
Edited by Kyoto University Summer Design School 2016 Program Committee



Kyoto University Collaborative Graduate Program in Design
Email: contact@design.kyoto-u.ac.jp

<http://www.design.kyoto-u.ac.jp/>