



永く愛される店づくり求めるユーザーのために、
あらためて京都の老舗をお手本にして、
世代を超えて何度も足を運んでもらえるアイデアを考える。

Step.1

観察

実際の老舗を訪問

Step.2

分析

価値の抽出

Step.3

アイデア展開

価値の提供方法を検討

お客様にふたたび足を運んでいただくための具体的な創意工夫を探り、
その背景にある普遍的な価値（本質）を見いだします。
その価値を提供するためのアイデア展開を行い、コンセプトとしてまとめます。

ユーザー目線でコンセプトを立案する流れを体験していただきます。