

07 卸売市場を核に街の魅力を創出するサービスデザイン

Kyoto
theme

実施者: 木村 篤信 (NTTサービスエボリューション研究所) 他4名

sds2015
_kyoto

街の新たな価値を創出するICTサービスを、 中央卸売市場のフィールド調査にもとづきデザインします。

+ 京都リサーチパークに隣接する、京都市中央卸売市場第一市場をフィールドとして、住民や観光客等を対象とした、新たな価値を創出するICTサービスデザインに取り組みます(協力:京都市中央卸売市場第一市場)

※二日目早朝に競りの見学を行います(希望者のみ)

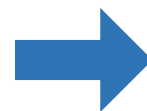
調査を通じて、地域の持つ潜在的な魅力や課題を理解します。

+ NTTが蓄積してきたユーザ調査データを活用し、ユーザを理解するとともに、潜在ニーズを導出します。

+ ユーザの潜在ニーズを充足する、新たなICTサービスの創出を目指します。



ユーザ調査データ



新サービス