

# 05 京都を訪れる外国人のためのサービスデザイン

Kyoto  
theme

実施者: 白根 英昭(株式会社mct) 他4名

sds2015  
\_kyoto

訪日外国人を観察することで十分に理解されていない京都の魅力を再発見し、より深い体験をもたらす新しいサービスを開発する。

知る前

訪問

思い出す

わかりやすい

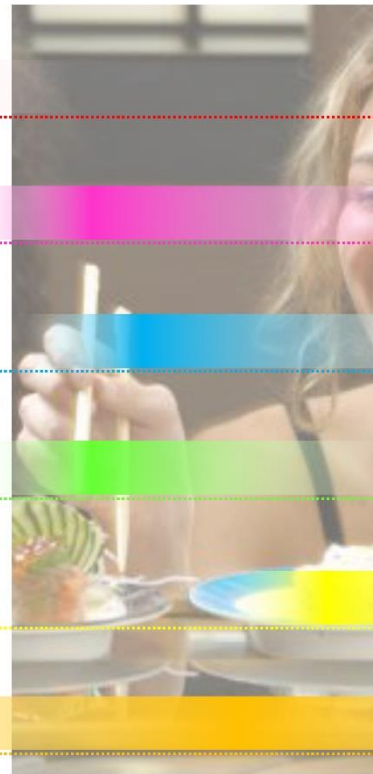
新鮮

夢中にさせる

アクセスしやすい

重要な意味がある

変えていく



Doblin's Compelling Experiences Framework