

自転車・自動車やリゾートマンションなどの「シェア」が行われている

これらの魅力(ユーザ価値)は何なのか？

購入・維持コストの軽減？ 資源・資産の有効利用？

そこに「ワクワク感」はあるか？

出来れば自分専用の新品が欲しいと 実は思っていないか？

新品よりも **みんなが使いまわしているヤツの方が良い！**

心からそう言わせしめる「シェア」本来の価値 とは何か？

そういった「シェア価値」をデザインの観点から見つめ直し

**新しいシェア製品の可能性を探求する**