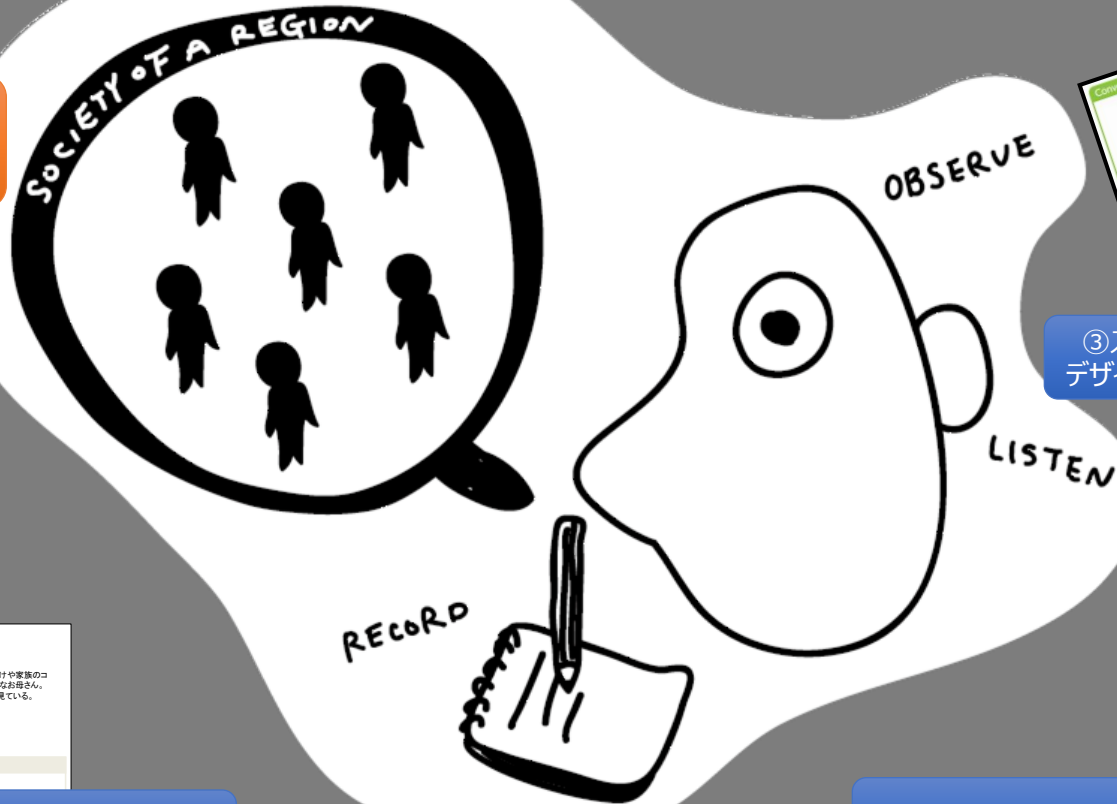


街へ出かけ、ニーズを探り、 アイデアを生み出して形にしてみよう。

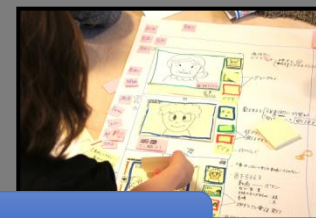
多くの企業が今注目している「デザイン思考」。その最新の手法を体験していただきます。

POINT !

① 街へ行動観察に出かけ、
ユーザの行動・
心理について理解を深める



③ スカンジナビア発・NTTが改良した
デザインゲームでサービスアイデアを創出



② 調査データに基づきペルソナを作成！

④ アイデアはすぐ形にして評価



中野 由美子 (44)
愛称：ユミコ

子育てと家事にまつわる主題、子供のしつけや家族のコミュニケーションを大事にしている教育熱心な母さん。潮流が好きで、家事の合間に韓国ドラマを見ている。

ユミコのIPTVを見るゴール
・IPTVで、日々の息抜きをしたい。
・IPTVで、

今回は特に行動観察に焦点を当て、ユーザのニーズに何度も立ち返りながら発想していきます。