

問題発見型／解決型学習(FBL/PBL)
テーマ提案（学生募集内容） / Project Proposal

テーマ名称 Project name	新業態開発のための企画デザイン Plan design for new business types
実施責任者 Instructors	情報学研究科数理工学専攻 助教 佐藤彰洋 デザイン学ユニット 教授 川上浩司
実施協力者 Collaborators	株式会社 6W2H 代表取締役社長 清原純平
テーマの背景 Background	<p>近年新業態開発と呼ばれる建築、グラフィックス、食品開発、WEB、マーケティング、映像など各分野の専門家が協業することにより新しいビジネスビジョンを創り上げる手法が注目されている。これは事業の企画段階から異なる分野の専門家が業態をデザインし実際のビジネスに実装していく共同作業であり商業的にデザインが利用される分野である。この新業態開発において企画書の作成が極めて重要であるがこの企画書の書き方を学ぶ場合、現場を実際に経験する以上の方法はない。</p> <p>Development of new business types, which is a method to build up a new business vision based on collaborations among specialists such as an architect, a graphics designer, a food designer, a web designer, a marketing expert, a filmmaker and so on, is focused on presently. This is a co-work to design business types and to implement new business visions into actual business scenes, which is a commercial application of design methodology. In the development of new business types, it is exceedingly important to describe a proposal and the best way is on-the-job training experience.</p>
実習の概要 Overview	<p>本課題では 6W2H 社の協力を得ることにより実際に商業的な場面において異業種の専門家が新業態を開発する現場を体験しフィールドと専門性を生かしつつ新業態開発を行うための基本的なスキルと企画書作成を体験する。成功する企画の立案には商業的な観点、デザインの内容、企画の新規性が重要であるのみならず企画書の見栄えなど複数の要素が絡み合っている。これを実際の案件をもとに15回の実習期間で体験し受講者自らが事業計画の企画提案を行うことを本課題の特徴とする。特に実際に商業的に通用する企画書が書けるようになることを目指す。</p> <p>In this subject, students will learn fundamental techniques to develop new business types and experience what they describe a business proposal based on on-the-job training experience regarding their own field and specialty by cooperation with 6W2H Limited. A good business proposal is a complex consisting of novelty of a proposal, commerciality and design context as well as attractiveness of the proposal. This subject imposes what trainees can describe a proposal of a business plan on them. The goal of this subject is to obtain an ability to describe a business proposal which can be used in an actual business scene.</p>
実施計画、実施場所 Schedule, location	<p>吉田キャンパス 8号館演習室、デザインファブ、株式会社 6W2H 京都市山科区 詳細は実施計画を参照。 Seminar room, Building No. 8, Yoshida Campus; Design fabrication base; 6W2H Limited (Yamashina-ku, Kyoto). Please find the schedule if you need more information.</p>

履修条件 Conditions for participation	特になし All the fields of master students.
募集人数 / Number of participants	2名以上、6名以下 Min: 2, max: 6
募集締切 Application deadline	5月1日(金) 1st May 2015 (Friday)
応募資格 Intended participants	応募多数の場合には、デザイン学履修者を優先する。事前に学生教育研究災害傷害保険・学研災付帯賠償責任保険への加入するように。
応募方法 How to apply	参加申込書(別紙)に必要な事項を記入の上、メールに添付して送付のこと。 宛先: fblpbl-application [at] design.kyoto-u.ac.jp
履修者の決定 Decision of participants	5月12日(火)までにメールで参加の可否を通知。 We will inform acceptance or rejection to applicants through e-mail by 12th May 2015 (Tuesday).
問題発見や解決に用いているデザイン理論やデザイン手法 Design theories and methods for framing and solving problems	デザインプロセス。カスタマージャーニーマップ。エスノグラフィ。 Design process. Customer journey map. Ethnography.
理論や手法の学習方法 How to study theories and methods	ブレインストーミング、現実のフィールドにおける新規事業提案、企画書の書き方 Brainstorming, A proposal of new business plan in an actual business field, How to describe a business proposal
成果の公開方法 Publication of the results	発表会。ホームページ Presentation. Home pages.
成績評価方法 Evaluation	新規事業提案内容、設計、企画書、達成度。 Contents of a new business plan proposed by participants, plan, writing of proposals, completeness
特記事項 Special remarks	テーマに関する質問があればメールで受け付ける。 宛先: [kawakami@design.kyoto-u.ac.jp, aki@i.kyoto-u.ac.jp]

実施計画 / Schedule

コマ Unit	日程 Date	場所 Location	実施内容 Content
1-2	5/15	吉田	ブレインストーミングおよび班分け
3-4	5/22	6W2H	デザインプロセスの学習
5-8	5/29,6/5	6W2H	デザインプロセスの学習
10-13	6/12-26	吉田	企画の設計、計画、および企画書の作成
14	7/3	吉田	中間発表会企画の設計、計画、および企画書の作成
15	7/10	6W2H	発表会・評価