

# ファストフードのサービスデザイン

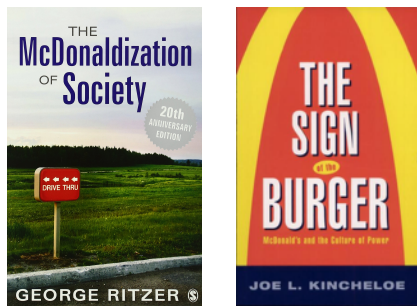
○佐藤那央 (京都大学デザインスクール), 山内裕 (京都大学経営管理大学院), 服部梨紗 (京都大学工学部建築学科), 足立朋也 (京都大学総合人間学部), 和田一真 (京都大学経済学部経済経営学科), 中澤香奈 (フリー書籍編集者), 辻邦浩 (Kunihiro Tsuji Design), 荒牧英治 (京都大学デザイン学ユニット), 須永剛司 (京都大学デザイン学ユニット), 寺田知太 (京都大学デザイン学ユニット), 水野大二郎 (京都大学デザイン学ユニット), 塩瀬隆之 (京都大学総合博物館), 加納圭 (iCeMS 科学コミュニケーショングループ), 峠田充謙 (設計峠 design tōge)

## \* 背景&コンセプト

### 既存のファストフードサービス

匿名性、画一性、予測可能性、制御に重きが置かれたデザイン(G.Ritzer:左)。

「近代性の記号(Signifier of Modernity)」として、広く人々に受け入れられてきた(L. Kincheloe:右)。

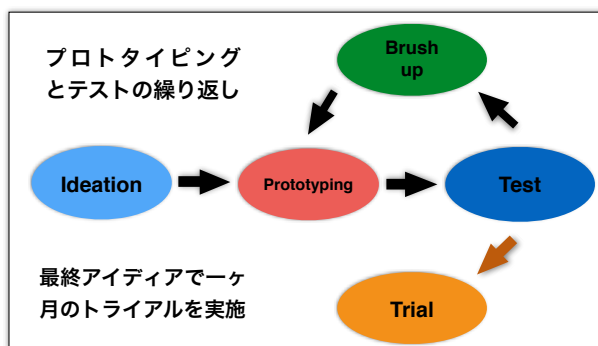


単純な合理性の追求という価値観は否定されつつある。  
次世代のファストフードサービスが提供する価値とは？

### コンセプト

匿名性、画一性という、個人が問題にならないファストフードサービスを打破するべく、「人がつながるファストフード」をコンセプトに活動を行った。

## \* プロセス&スケジュール



2014年  
10月24日 モスカフェ鳥丸六角店  
11月7日 吉田デザインファブリケーション拠点  
11月14日 モスカフェ鳥丸六角店  
11月28日 吉田デザインファブリケーション拠点  
12月12日 モスカフェ鳥丸六角店  
12月19日 吉田デザインファブリケーション拠点  
2015年  
1月9日 モスカフェ鳥丸六角店  
1月23日 吉田デザインファブリケーション拠点  
3月初旬～ サービストライアル開始  
3月17日 ワークショップ@ MOS CAFE



## \* 最終アイディア

### (Y)our Books

店内の本棚をコミュニティ作りのプラットフォームとして貸し出すサービス。

#### 本棚の構成

コミュニティのコンセプト看板

コミュニティにまつわる本

コミュニティ情報

#### メリット

新しい価値の提案

コミュニティの活動の場として機能

朝の時間帯の有効活用

コスト不要 etc..



## \* デザイン対象 | MOS CAFE

MOS CAFEはモスバーガーなどのファストフードチェーンを運営する株式会社モスフードサービスの直営店舗である。ゆったりとした造りの店内で、カフェ形式の豊富なメニューを提供しており、インテリアも通常のモスバーガーとは異なる造りとなっている。今回はMOS CAFE鳥丸六角店を舞台に、店内にある本棚に着目して活動を行った。



左: MOSCAFE 鳥丸六角店, 右: 店内に設置された本棚

## \* なぜ本棚？

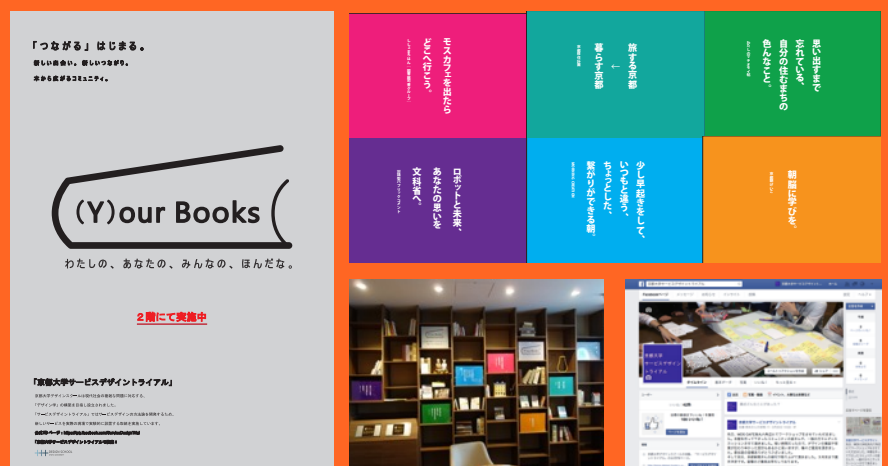
本棚はインテリアの一部であり、実際に本が置かれている訳ではない。私たちがこの本棚に着目したのは、この形式的な象徴としての本棚が、画一的なファストフードのサービスを体現しているように感じられた為である。

## \* トライアル

期間 | 3月6日～4月20日

仮想オーナー | 6組

Facebookページ | <https://www.facebook.com/ServiceDesignTrial>



左: 店内設置ポスター, 上: 本棚テーマ, 下中央: 店内風景, 右下: 情報交換用特設Facebookページ

## \* サービスデザインWS

2015年3月17日、MOSCAFEにて、仮想オーナーと一般ユーザを交えたサービスデザインワークショップを実施した。オーナーサイド、ユーザサイドの視点からのサービスのブラッシュアップを試みた。

