|      |   | 教育認知心理学研究II<br>Colloquium on Cognitive Psychology in Education II |     |   |              |             | 担当者所属・<br>職名・氏名 |    | 教育学研究科<br>ここ30沫〒2075年<br>教育学研究科<br>教育学研究科<br>教育学研究科<br>教育学研究科 |          | 2)9- 教授<br>究科 教授<br>究科 教授<br>究科 准教 | 受<br>受<br>受<br>交<br>交<br>交<br>受<br>数<br>受<br>更<br>方<br>数<br>列<br>数<br>列<br>数<br>列<br>数<br>列<br>数<br>列<br>数<br>列<br>数<br>列<br>数<br>列<br>数<br>列<br>数 | 쭄藤<br>野村 | 孝<br>左紀子<br>El MANALO<br>智<br>理朗<br>優樹 |
|------|---|---|-----|---|--------------|-------------|-----------------|----|---|----------|------------------------------------|--|----------|--|
| 配当学年 | 院 |   | 単位数 | 2 | 開講年度・<br>開講期 | 2017・<br>後期 | 曜時限             | 金2 |   | 授業<br>形態 | 研究                                 | 使用言語   | 日本       | 語本語                                    |
| 共用科目 |   |   |     |   |              |             |                 |    |   |          |                                    |  |          |  |

# 

教員,院生が行っている最新の研究成果や関連領域の文献を発表し,相互に議論することを通じて 各自の研究内容を深め,多様な専門領域についての幅広い知識の習得をめざす。

自分の研究テーマを時間軸(過去から現在への研究の流れ)と空間軸(近隣する他の研究領域との 関わり)上に位置づけ,再吟味することによって,新たな研究の方向性を見出すことが期待される。

## [到達目標]

各自の研究テーマについて,より高い水準に到達すべく考えを深めること,さまざまな専門分野の最新の研究動向を理解すること,および自分の研究内容を興味深く,分かりやすく報告するスキルと建設的なディスカッションを行う態度を身に付けることを目標とする。

#### [授業計画と内容]

第1-14週:各週において、研究員、大学院生が、毎回2-3名ずつ研究発表をおこない全員で討論する。

発表に際しては、事前に発表要旨を、メーリングリストで配布し、発表ではhandout(引用文献を明記する)を配布するとともに、PowerPointを用いたプレゼンテーションを行う。

#### [履修要件]

心理学の研究に必要とされる基本的な概念に関する知識、および基礎的な統計学の知識が最低限必要である。

## [成績評価の方法・観点及び達成度]

授業中に行う研究発表 (50%)、ならびにその準備に必要となる実験・調査の実施や結果の分析、論 文の執筆の過程 (50%) を評価する。

### [教科書]

使用しない

| 教育認知心理学研究II(2)へ続 | < |
|------------------|---|
|------------------|---|

| 教育認知心理学研究 <b>II(2)</b>  |
|---|
| [参考書等]  |
| (参考書)   |
| 特になし  |
| [授業外学習(予習・復習)等]   |
| この授業における発表は、各自の研究活動の一環として行われるものである。授業外においては、<br>常に、関連論文の閲読、実験・調査の実施、データの分析、論文の執筆を行っていることが重要で<br>ある。 |
| (その他(オフィスアワー等))   |
| 授業責任者連絡先 E-mailアドレス kusumi.takashi.7u@kyoto-u.ac.jp<br>デザイン学プログラムの科目名「心理システムデザイン演習II 」              |
| オフィスアワーの詳細については、KULASISで確認してください。   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |
|   |