

授業科目名 (英訳)	デザイン経営論				担当者氏名	工学研究科 准教授 久保田 善明			
配当学年	1.2	単位数	2	開講期	後期	曜時限	月 5	授業形態	講義
科目区分	実務科目	指定プログラム	S						
学期	2・4	他研究可聴講	可		神戸大学との相互履修			可	
〔授業の概要・目的〕									
<p>経営学や経営管理の文脈で「デザイン」をどのように理解し、どのように実践の場で使うことができるだろうか？ 本授業では、経営学の基本的概念を踏まえながら、デザインと経営の関係について理解を深めたい。また、「デザイン思考」のプロセスを学習すると同時に、その理論的理解も深める。これらの学びを通して、最終的には、「デザイン」を通じて社会によりよい価値の提供ができるようになるためのパースペクティブを得ることを目指す。</p>									
〔授業計画と内容〕									
<p>第1回(10/6) デザインとは何か？ 第2回(10/20) デザインと戦略 第3回(10/27) デザインとマーケティング 第4回(11/10) デザインと組織 第5回(11/17) サービスイノベーションとデザイン 【杉山和雄：日本デザイン学会 元会長】 第6回(12/1) デザインと機能 第7回(12/8) デザイン思考(Group Work) 第8回(12/15) デザイン思考(Group Work) 第9回(12/22) デザイン思考(Group Work) 第10回(12/24) デザイン思考(理論的考察) 第11回(1/5) プロダクトデザイナーの視点より 【中坊壮介：Sosuke Nakabo Design Office】 第12回(1/19) プロダクトデザイナーの視点より 【中坊壮介】 第13回(1/22) プロダクトデザイナーの視点より 【中坊壮介】 第14回(1/26) まとめ</p>									
〔履修要件〕									
特になし									
〔成績評価の方法・基準〕									
<ul style="list-style-type: none"> ・出席：35% (大幅な遅刻/早退は出席とみなさない場合がある) ・取り組み姿勢：15% (グループワーク) ・レポート課題：50% 									
〔教科書〕									
使用しない									
〔参考書等〕									
<p>(参考書) ブリジット・ボージャ・ド・モソタ 『戦略的デザインマネジメント -デザインによるブランド価値創造とイノベーション』 (同友館) ISBN:978-4496045455 原研哉 『デザインのデザイン』 (岩波書店) ISBN:978-4000240055 トム・ケリー 『発想する会社！ -世界最高のデザイン・ファーム IDEO に学ぶイノベーションの技法』 (早川書房) ISBN:978-4152084262 ロベルト・ベルガンティ 『デザイン・ドリブン・イノベーション』 (同友館) ISBN:978-4496048791 JIDA プロダクトデザイン編集委員会 『プロダクトデザイン 商品開発に関わるすべての人へ』 (ワークスコーポレーション) ISBN:978-4862670632 芝浦工業大学デザイン工学部(編) 『デザイン工学の世界』 (三樹書房) ISBN:978-4895225687</p>									
〔その他(授業外学習の指示・オフィスアワー等)〕									
<p>オフィスアワーは特に定めない(随時)。ただし事前に電子メールでアポイントをとること。 (kubota.yoshiaki.8w@kyoto-u.ac.jp)</p> <p>※オフィスアワー実施の有無は、KULASISで確認してください。</p>									